



Kontakt:

Maik M. Paulsen
Pasteurstr. 49 - 10407 Berlin
M (+49) 0176 / 23 18 58 58
info@falschspieler.de



MAIK PAULSEN

Entertainment-Hütchenspieler

Egal ob auf der Oxford Street, den Champs-Élysées, dem Ku`Damm oder dem Berliner Alexanderplatz - zum Straßenbild einer internationalen Großstadt gehören sie einfach dazu - die Hütchenspieler.

Maik M. Paulsen hat aus diesem etwas in Verruf geratenen Klassiker der Close-up-Zauberei eine Kunst gemacht und unterhält auf seriöse und ausgesprochen witzige Art und Weise.

Seine Zuschauer sind jedes Mal aufs Neue überrascht und begeistert von der Faszination dieses eigentlich ganz einfachen Spiels: Drei Nusschalen, eine Kugel, zehn Finger - das Spiel beginnt.

Das Hütchenspiel lebt nicht nur von den einfachen Regeln und der verblüffenden Fingerfertigkeit des Künstlers. Es lebt vor allem vom Charme, Humor, und dem Improvisationstalent des Falschspielers. Dies ist die Garantie dafür, dass sich bei jeder Runde sofort eine positive Stimmung verbreitet.

Gerade auf Messen hat sich das Hütchenspiel von Maik M. Paulsen bewährt. Als Hütchenspieler & Messezauberer zieht er geschickt den Besucherstrom auf Ihren Messestand. Maik M. Paulsen spielt um Giveaways mit Ihrem Firmenlogo und gewinnt für Sie die Visitenkarten der Messebesucher. Eine charmante Art, an die Kontaktdaten der Messebesucher zu kommen. Um die Show noch enger an Ihr Unternehmen und Ihren Messestand zu binden, kann ebenso Ihr Logo in das Hütchenspiel und die Messezauberei mit eingebaut werden.



Folgende Vorteile können Sie durch ein Engagement von Maik M. Paulsen als Hütchenspieler auf Ihrem Messestand erwarten:

- Durch ein professionelles Entertainment hebt sich Ihr Unternehmen von den Mitbewerbern ab. Sie erreichen einen positiven Imageeffekt.
- Ihre Firma und Ihre Produkte werden werbewirksam vorgestellt und emotional erlebbar.
- Potentielle Kunden werden an den Messestand geführt, die Anzahl der Kundenkontakte wird dadurch erhöht.
- Durch das Hütchenspiel können zahlreiche Visitenkarten Ihrer potentiellen Kunden generiert werden.
- Als bleibende Erinnerung können Giveaways mit Logo in die Messezauberei integriert werden, um den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens zu steigern.

**Weitere Informationen unter:
www.falschspieler.de**